

«es geht ums  
sehen, und  
nicht ums  
schauen.»

paola blattner  
graphic design



## ich (seit 1975)

In einer grossen Stadt wie Buenos Aires aufzuwachsen, hat meine Faszination für die Kommunikation und die Rhetorik der Ausdrucksformen geweckt. Nach dem Motto «Die Welt sollte sehen statt schauen» studierte ich Graphic Design an der Universität von Buenos Aires.

Design schliesst keine Perfektion mit ein und erlaubt es daher, mit der Ästhetik als Werkzeug vielfältige Kommunikationskanäle zu entdecken und neu zu bespielen.

Als visuelle Botschafterin bin ich überzeugt, dass die visuelle Kommunikation uns eine völlig neue Wahrnehmung der Welt verschaffen kann.

# ausbildung

1994 – 2000

graphic-design-studium

uba (universität von buenos aires) argentinien

1981 – 1993

primar- und sekundarschule (matura)

buenos aires, argentinien

# darüber hinaus

08.2020 . affinity suite (webinar)

05.2018 . radierung (kurs)

09.2016 . animationen in indesign (kurs)

06.2016 . sprache und typografie (kurs)

06.2011 . indesign auf tablets (kurs)

04.2009 . color management (kurs)

09.2004 . shodo (japanische kalligrafie, kurs)

Ich spreche und schreibe fließend Deutsch, meine Muttersprache ist Spanisch und ich habe gute Grundkenntnisse in Englisch.

Zur Realisierung meiner Aufträge arbeite ich mit den Adobe CC Programmen (InDesign, Photoshop, Illustrator) und mit der Affinity-Suite-Palette (Affinity-Publisher, -Designer, -Photo); auf Mac sowie PC. In der digitalen Welt entwickle ich mein aktuelles Know-how in WordPress weiter.

Ich koche, lese, tauche, schaue gerne Filme und verbringe gerne Zeit mit meiner Familie und meinen Freunden. Ich mag die kleinen Dinge, die das Leben grossartig machen.

# beruf

2023 bis heute

graphic designerin

asm fundraising ag . zürich

design von diversen kommunikationsmitteln für analoge und digitale fundraisingkampagnen

2020 – 2022

freiberufliche tätigkeiten als graphic designerin

2021

graphic designerin/polygrafin

diogenes verlag ag . zürich

design von diversen werbemitteln und katalogen

koordination der produktion inkl. offertwesen, qualitätskontrolle und rechnungsüberwachung

2011 – 2020

graphic designerin/mediengestalterin

compendio bildungsmedien ag . zürich

koordination des design-teams

konzeption und gestaltung von buchcovers, grafiken und infografiken

didaktische entwicklung von grafikkonzepte

design der kommunikationsmittel der firma

fachberatung der redaktoren und kunden

fachbetreuung der lernenden

2009 – 2011

fachleiterin «creation & production»

publicitas ag . zürich

koordination der aufträge innerhalb des

«creation & production»-teams sowie mit

externen druckereien bzw. lieferanten

weiterentwicklung des corporate designs

2002 – 2009

graphic designerin

publicitas ag . zürich

design von diversen kommunikationsmittel der

firma wie flyer, broschüren, anzeigen in drei bis

vier sprachen für die filialen im in- und ausland

1996 – 2001

graphic designerin

f&m design . buenos aires

kozeption, planung und gestaltung von

orientierungssysteme (signaletik) einschliesslich entsprechender bauzeichnungen, dokumentation

und koordinierung der montage vor ort

grafik und editorial design für verschiedene

kundenprojekte

# erfahrungen

Es geht nicht nur um subjektives Empfinden und ums Gefallen, sondern um eine absichtliche visuelle Sprache, die uns ermöglicht, mit der Welt zu kommunizieren.

Schon seit meiner Studienzeit drücke ich mich in dieser Sprache aus und habe mir dadurch vielseitige berufliche Kenntnisse angeeignet und wertvolle Erfahrungen gesammelt, die mir ermöglicht haben, aus meinem Beruf meine Berufung zu machen.

«es ist nicht genug zu wissen –  
man muss auch anwenden.  
es ist nicht genug zu wollen –  
man muss auch tun.»

# Diogenes Verlag AG

CH-8032 Zürich · Sprecherstrasse 8 · Telefon +41 44 254 85 11 · Fax +41 44 252 84 07  
info@diogenes.ch · www.diogenes.ch

## Arbeitszeugnis

**Paola Blattner**, geboren am 2. August 1975, war vom **16. Februar 2021 bis zum 30. September 2021** bei uns als **Polygrafin** mit einem 80% Pensum angestellt. Sie unterstützte in dieser Funktion die Werbeabteilung in allen gestalterischen Bereichen.

Frau Blattners Hauptaufgaben umfassten:

- Die Gestaltung und Erstellung von:  
Lizenzbeilagen, Booklets, Prospekten, Drucksachen für den Verlag, Intro- und Aktionsseiten in der Vorschau, Leporellos und Plakaten für Lesereisen, Verkaufsaktionen, Messeplakaten und -wänden  
Sonderwerbemitteln für Key-Accounts, darunter Verkaufsaktionen, Displays, Deckenhänger, Buchstecker, Leporellos, Plakate, und mehr
- Die Koordination:  
der Produktion aller Werbemittel in Zusammenarbeit mit den Druckereien inkl. Qualitätskontrolle, Offertwesen und Rechnungsüberwachung
- Die Pflege der internen Datenbank (NAV):  
durch Aktualisierung relevanter Informationen für die Werbeabteilung
- Die Administration:  
aller Daten / der Korrespondenz etc. in analoger und digitaler Form entsprechend den Anforderungen der Abteilung und des Verlages

Frau Blattner hat sich sehr schnell und zuverlässig in ihr umfangreiches Aufgabengebiet eingearbeitet. Wir schätzten neben ihrer freundlichen und professionellen Kommunikation auch ihre hohe Leistungsbereitschaft. Sie war stets loyal, zuverlässig und erbrachte durchgehend sehr gute Leistungen. Aufgrund ihrer kompetenten und engagierten Arbeitsweise und dem versierten Umgang mit den ihr zur Verfügung stehenden Arbeitsmitteln hat Frau Blattner ihren Arbeitsalltag sehr effizient organisiert.

Wir haben Frau Blattner als eine besonders freundliche, höfliche und zuvorkommende Kollegin kennengelernt, die ihre Aufgaben gewissenhaft und verantwortungsvoll erledigte. Gegenüber Vorgesetzten und Mitarbeitenden verhielt sie sich aufgrund ihrer ausgezeichneten Umgangsformen stets vorbildlich, angenehm und einwandfrei.

Frau Blattner verlässt unseren Verlag auf eigenen Wunsch per 30. September 2021, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Wir bedauern ihren Austritt sehr, danken Frau Blattner für die wertvolle Mitarbeit und wünschen ihr alles Gute und weiterhin viel Erfolg für ihre private und berufliche Zukunft.

Zürich, 30. September 2021

**Diogenes Verlag AG**

*Steffen Müller*

Steffen Müller  
Marketing, Vertrieb & Digitale Transformation  
Geschäftsleitung

*C. Pacla-Schönert*

Cathrine Pacla-Schönert  
Personalverantwortliche

Postcheck 80-32 969-4 · Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich · BC-Nr. 700 · SWIFT ZKBKCHZZ80A  
CHF-Konto 1100-0237.916 · IBAN CH03 0070 0110 0002 3791 6  
€-Konto 1300-00349.887 · IBAN CH55 0070 0130 0003 4988 7  
MWST-Nummer 231 943



## Arbeitszeugnis

---

Frau Paola Blattner, geboren am 02.08.1975, war vom 01.04.2011 bis zum 31.12.2019 in unserem Bildungsmedienunternehmen im Bereich Mediengestaltung als Grafikdesignerin tätig. Ihre Arbeitsstelle beinhaltete bis zum 31.08.2017 ein 100%-Pensum, ab dem 01.09.2017 ein 80%-Pensum.

In ihrer Position als Grafikdesignerin umfasste ihr Zuständigkeitsbereich die nachfolgenden Tätigkeiten und Verantwortungen:

### Im Bereich CI/CD

- Pflege und Weiterentwicklung des verlagseigenen CD in Zusammenarbeit mit dem Marketing
- Design von verlagseigenen Werbemitteln gemäss CI/CD und unter Berücksichtigung der verschiedenen Einsatz- und Fachbereiche unserer Lehrmittel

### Im Zusammenhang mit verlagseigenen Lehrmittelinhalten

- Satzarbeiten in InDesign (Erstellen von Bildungsmaterial, Broschüren, Flyern usw.)
- Konzeption und Design der Covers für die verlagseigenen Lehrmittel
- Beratung der Redaktion bei der didaktischen Visualisierung von Lehrmittelinhalten
- Zeichnen von Grafiken und Illustrationen für verschiedene Fachbereiche (Biologie, Banking & Finance, Chemie, Geografie, Recht, Wirtschaft usw.)
- Recherche, Selektion und Organisation von Bildmaterial für verschiedene Fachbereiche (Biologie, Banking & Finance, Chemie, Geografie, Recht, Wirtschaft usw.)

### Bei der Entwicklung von Konzepten

- Pflege, Weiterentwicklung und Dokumentation des verlagseigenen Grafikkonzepts
- Erstellen von Gestaltungskonzepten für verschiedene interne und externe Projekte

### In den Bereichen Arbeitsplanung, Einführung von Mitarbeitenden und Fachbetreuung von Lernenden

- Koordination und Organisation der internen und externen Aufträge innerhalb des Design-Teams
- Einführung neuer Mitarbeitender in die korrekte Umsetzung des Grafikkonzepts und des CD
- Fachbetreuung unserer Lernenden im Designprozess und bei der Umsetzung von gestalterischen Aufgaben (Weihnachtskarten, Event-Einladungen usw.)

### In Zusammenarbeit mit unserer Druckerei

- Aufbereiten von druckfähigen Daten inklusive PDF/X-Zertifizierung
- Qualitätskontrolle
- Mitarbeit beim medienneutralen RGB-Workflow-Projekt (RGB-Datenaufbereitungskonzept)

### Im Zusammenhang mit externen Kundenaufträgen

- Erstellen von Gestaltungskonzepten
- Satzarbeiten in InDesign (Lehrmittel, Broschüren, Flyer usw.)



Frau Blattner arbeitete auf Windows-Systemen unter anderem mit Microsoft Office (Word, Excel, Power-Point) und Adobe-Produkten. Ihre Hauptaufgaben erledigte sie mit folgenden Applikationen: InDesign, Illustrator und Photoshop, Acrobat der Adobe Creative Cloud. In diesem Zusammenhang möchten wir ihr ausgeprägtes Fachwissen im Umgang mit diesen Applikationen erwähnen.

Wir haben Frau Blattner als engagierte, zuverlässige und kompetente Mitarbeiterin kennen und schätzen gelernt. Durch ihre präzise und pflichtbewusste Arbeitsweise erbrachte sie qualitativ und quantitativ eine sehr gute Leistung, mit der wir stets sehr zufrieden waren. Besonders hervorheben möchten wir die gestalterische Leistung und die kreativen Beiträge, die dazu beigetragen haben, einen grafischen Kommunikationsstil von Compendio Bildungsmedien zu prägen, der bei Kunden als Wiedererkennung unserer Firmenkultur wahrgenommen wird.

Ihr Wissen an unsere eigenen Mitarbeitenden weiterzugeben, vor allem an unsere Lernenden, war eine ausgewiesene Stärke von Frau Blattner. Sie bewies dabei grosse Geduld, Umsicht und Einfühlungsvermögen.

Frau Blattner hat durch ihr Interesse an Typografie und Design auch das Wissen mitgebracht und weiterentwickelt, um für Compendio Bildungsmedien das aktuelle Erscheinungsbild der Printmedien zu entwickeln und zu verantworten.

Ihre gute Auffassungsgabe ermöglichte es ihr, auch schwierige Situationen schnell zu analysieren und die erforderlichen Schritte zu definieren. Dabei behielt Frau Blattner auch in hektischen Situationen jederzeit die Übersicht, agierte ruhig und überlegt. Ihre Arbeitsweise war geprägt von hoher Zuverlässigkeit und Genauigkeit. Die ihr übertragenen Aufgaben führte Frau Blattner stets zu unserer vollsten Zufriedenheit aus.

Durch das Einbringen ihres professionellen Wissens und ihres kreativen Könnens waren wir in der Lage, auch komplexe und anspruchsvolle Grafiken in der eigenen Mediengestaltung durch sie umsetzen zu lassen, sowohl für externe Kunden wie auch für das eigene Portfolio. Das hat für Compendio Bildungsmedien betriebswirtschaftlich und produktionstechnisch einen hohen Stellenwert.

Sie wurde in ihrem kompetenten Auftreten von Vorgesetzten, Arbeitskolleginnen und -kollegen gleichermaßen geschätzt und respektiert. Wir schätzten Frau Blattner als sehr wertvolle Mitarbeiterin, Kontakte zu Kunden und Lieferanten pflegte sie selbstständig und zur grössten Zufriedenheit aller Beteiligten. Gegenüber Vorgesetzten, Kunden, Arbeitskolleginnen und -kollegen ist Frau Blattner stets loyal, ausgeglichen, immer sehr freundlich, korrekt und ausgesprochen hilfsbereit.

Frau Blattner verlässt das Unternehmen per 31.12.2019 auf eigenen Wunsch, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen. Wir bedauern ihren Austritt sehr, danken ihr für ihre äusserst wertvolle Arbeit und wünschen ihr sowohl für ihre berufliche als auch für ihre private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Zürich, 31. Dezember 2019

Compendio Bildungsmedien AG

Annika Küderli  
Leitung Mediovorstufe

Andreas Zapfl  
Leitung Mediengestaltung

## ARBEITSZEUGNIS

Frau Paola Moskalonek Blattner, geboren am 2. August 1975, von Brugg/Küttigen AG und Basel, war seit dem 1. Oktober 2002 in unserer Unternehmensgruppe tätig. Ab dem 1. März 2008 war sie bei Publicitas Media Sales im Bereich Marketing & Communications als Grafikerin tätig. Seit dem 1. Juni 2009 leitete Paola Moskalonek Blattner das Creation & Production Team im gleichen Bereich der Firma. Über ihre frühere Tätigkeit bei Print Media Consultants in Zürich gibt das Zwischenzeugnis vom 30. Juni 2007 Auskunft.

Seit 2008 werden alle Medienvermarktungs-Aktivitäten von PubliGroupe im Geschäftssegment «Media Sales» zusammengeführt. Rund 1'300 Spezialisten aus allen Media-Gattungen arbeiten an über 130 Standorten in 23 Ländern unter der Marke «Publicitas» und bilden eine Schnittstelle zwischen Werbekunden und Medien. Mit der Lancierung dieses neuen Geschäftssegments wurde die existierende Organisation tiefgreifend reorganisiert, die bestehende Traditionsmarke «Publicitas» von Grund auf neu entwickelt und als moderne Medienmarke neu lanciert.

Der Aufgabenbereich von Paola Moskalonek Blattner beinhaltet folgende Haupttätigkeiten:

- Definition in Zusammenarbeit mit dem Vorgesetzten Art und Umfang der Grafik- und Produktionsleistungen zugunsten des Unternehmens und der Verkaufseinheiten in der Schweiz und in speziellen Fällen auch im Ausland
- Verantwortung für fachliche Entscheidungen bezüglich Umsetzung des CI/CD der Firma, gegenüber dem Vorgesetzten und dem Brandmanagement
- Unterstützung des Brand Management bei der Interpretation und der Weiterentwicklung der Guidelines für CI/CD gegenüber den internen und externen Ansprechpartnern (Agenturen, Anwender, Marketing & Communications, interne Auftraggeber, etc.)
- Fachführung der Abteilung "Creation und Production" und umfassender fachlicher Support des Business Engineering-Bereichs DCC (Desktop Competence Center) am Headquarter in Zürich (Baslerpark)

- Koordination der grafischen Tätigkeiten der Abteilung "Creation & Production" und Disposition der Aufträge innerhalb des zentralen Grafikteams
- Gestaltung und Realisation von Verkaufs- und Promotionsunterlagen, Broschüren, Logos, Anzeigen, Messematerial, etc.
- Zudem beherrscht Paola Moskalonek Blattner sämtliche Adobe CS4 Programme wie InDesign, Illustrator, Photoshop, auf höchstem Niveau
- Aufbau und Pflege eines schweizweiten Netzwerks an Druckereien, Desktop-Zellen, Bildbearbeitung, Text/Korrektorat/Übersetzung sowie Flash- und Webdesign

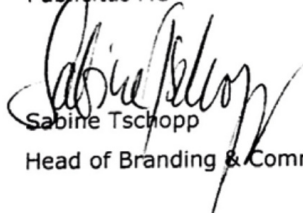
Zusätzlich plante und organisierte Paola Moskalonek Blattner die Arbeiten der Teammitarbeitenden nach deren Fähigkeiten, sie erkannte Potentiale und platzierte ihre professionelle Meinung mit konkreten und starken Argumenten. Sie war eine verantwortungsbewusste, engagierte und interessierte Mitarbeiterin, die über ein fundiertes und umfassendes Fachwissen und viel Praxiserfahrung verfügt. Dank ihrer hohen fachlichen Kompetenzen sowie ihrer kreativen und speditiven Arbeitsweise erledigte sie die ihr übertragenen Arbeiten zuverlässig, termingerecht und zu unserer vollen Zufriedenheit. Bei einem hohen Arbeitsaufkommen erwies sie sich als belastbar, arbeitsbereit, flexibel und lösungsorientiert. Umfassende Grafikdesignprojekte managte sie vom Konzept bis zur Ausführung sehr selbständig und setzt die Prioritäten richtig. Paola Moskalonek Blattner zeichnete sich auch durch ihre hilfsbereite und kollegiale Wesensart aus.

Ihr Verhalten gegenüber Geschäftspartnern, Vorgesetzten sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern war jederzeit angenehm und korrekt.

Paola Moskalonek Blattner verlässt unser Unternehmen per 31. März 2011 auf eigenen Wunsch um sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Wir bedauern ihren Entscheid und danken ihr für ihren Einsatz in den vergangenen Jahren sehr.

Zürich, 31. März 2011

Publicitas AG



Sabine Tschopp

Head of Branding & Communications



Joëlle Markwalder

HR-Verantwortliche



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE ARQUITECTURA  
—  
DISEÑO Y URBANISMO

PAOLA BEATRIZ MOSKALONEK  
DISEÑO GRAFICO

---

---